

**1°- l'Exposition :** C'est le classique de la promotion d'une activité en provoquant des contacts impromptus entre opérateurs exposants avec des professionnels visiteurs pour essayer de prendre connaissance des produits, expertises, services et soutien à l'activité de l'amont à l'aval du secteur et d'un pays à l'autre.

L'organisateur espère faire se rencontrer les opérateurs tunisiens avec ceux du Maghreb ou du continent africain pour faciliter le transfert du know how acquis de part et d'autre ainsi que les possibilités de coopération entre institutions, organismes de recherche et de formation ainsi que les prestataires de service avec les opérateurs du secteur énergétique.

Une superficie d'exposition de 10000 m<sup>2</sup> couverte regroupera des stands de différente dimension pour présenter les différentes sociétés et activités du secteur.

**2°- Le forum scientifique :** La préparation du forum scientifique a commencé par la constitution d'un comité scientifique regroupant des institutions nationales et internationales et des représentants de la société organisatrice (STI EXPO)

A côté des Tunisiens, les organisateurs avec l'accord de leur partenaire principal dans la préparation du forum ont impliqué des internationaux.

Le comité scientifique a tenu à créer un amalgame des personnalités confirmées dans le secteur de transport avec des jeunes cadres à la pointe de la technologie pour conférer au forum son aspect scientifique de haut niveau combiné avec un bain de jouvence qui tient compte des innovations et des possibilités d'adoption des technologies

**3°-les rencontres d'affaires ou B2B B2G:** Afin de faciliter les contacts entre les opérateurs désireux d'en avoir de façon ciblée et non impromptue comme celles qui se déroulent sur les stands, les organisateurs sont en cours de mise en place d'une plateforme de rencontres B2B pour programmer des rendez-vous ( 3 ou 6 par opérateur selon les desideratas) pour les journées du 26 et du 27 juin de façon organisée à l'avance et chronométrée avec une assistance en matière de traduction et un desk de services pour répondre aux questions des opérateurs participant aux rencontres organisées.

**4°-À qui s'adresse cette manifestation ?** Cette manifestation est ouverte aux PDG et directeurs d'entreprises tant euro- péennes qu'africaines, ainsi qu'aux représentants de gouvernement, chefs d'entreprise, universitaires et dirigeants d'ONG et d'organisations de la société civile



## CONCEPT NOTE

Salon : « LOGISTICA AFRICA EXPO 2024 »

Slogan : Un pas de plus vers un écosystème logistique toujours plus innovant et green

Date : 25-28 Juin 2023

Lieu : Parc des Expositions du Kram

Organisateur : STI EXPO

Par la terre, les mers ou plus tard les airs, de tous temps, le transport de marchandises et voyageurs rimait avec richesse ! Il en va toujours ainsi aujourd'hui : le transport constitue un pilier de l'économie. Bien plus que l'acquisition de territoires, le défi d'aujourd'hui se centre sur l'innovation. Comment rendre nos moyens de transport toujours plus rapides, sûrs et respectueux de l'environnement pour conquérir de nouveaux marchés, séduire de nouveaux usagers et rester en tête ?

Dans cette optique le salon LOGISTICA AFRICA EXPO Tunisie permettra aux professionnels de tout l'écosystème de saisir des opportunités de réseautage et d'affaires, d'obtenir des informations inestimables auprès de leaders d'opinion et explorer les dernières innovations

Attirant de nombreux professionnels de transport et de logistique, LOGISTICA regroupera plus de 200 entreprises exposantes et rassemblera les industries et les individus autour d'une cause commune, encourageant la collaboration mondiale et accélérant les solutions tangibles pour faire avancer les objectifs nationaux.

« LOGISTICA », depuis les premiers pas dans sa conception, est le salon de tous les opérateurs de la filière de l'amont à l'aval regroupant ainsi le transport terrestre, maritime, aérien, les sociétés de transit, l'assurance qualité, la sécurité, l'hygiène, la digitalisation, la recherche scientifique, la formation et le conseil.....

Sous le patronage du Ministère du transport, LOGISTICA comptera parmi ses partenaires, les entreprises publiques et leurs filiales opérant dans les secteurs ainsi que les entreprises du tissu économique avoisinant ces activités.

Par les différentes composantes du salon, l'équipe organisatrice a essayé de couvrir les différentes manières de mettre en contact les opérateurs pour donner un maximum de chance aux liens professionnels d'avoir lieu.

**LOGISTICA**  
AFRICA EXPO



## Le Salon International de la Logistique & du Transport

**25-28** JUIN 2024  
Foire Internationale du Kram, Tunisie



### **LOGISTICA AFRICA Expo**

Un pas de plus vers un écosystème logistique  
toujours plus innovant et green !

Organisé par



Sti expo

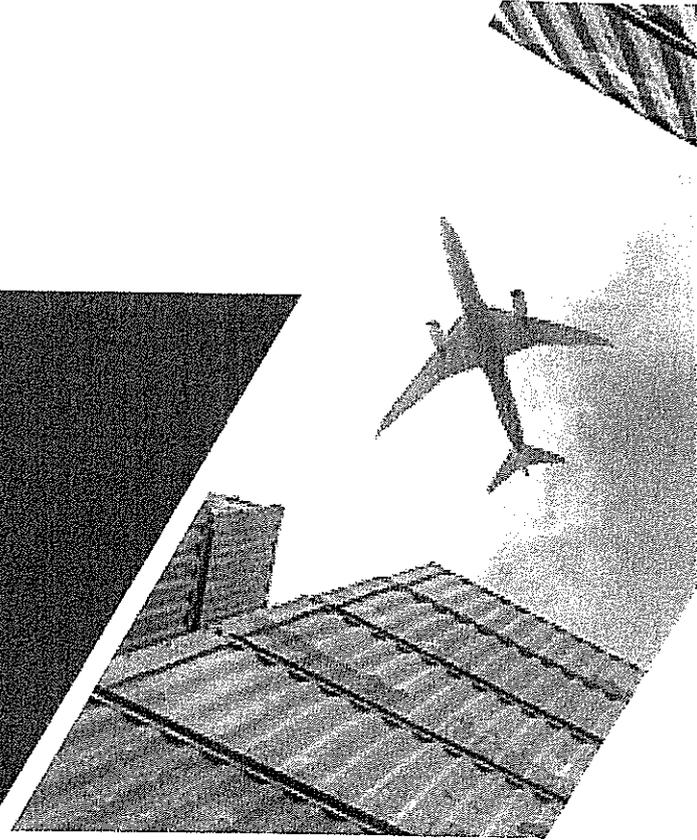
Résidence Ines Bloc B 4ème étage Appt B4-3 Centre Urbain Nord / +216 22 310 729 / +216 54 246 792 / +216 20 052 203

Email: [besma@stiexpo.com](mailto:besma@stiexpo.com) , [sami@stiexpo.com](mailto:sami@stiexpo.com) , [wifek@stiexpo.com](mailto:wifek@stiexpo.com) / Web site: [www.stiexpo.com](http://www.stiexpo.com) / MF: 1331883 / V

Attijarri Bank Agence Charguia Exposition / RIB: 04 033 119 0031557697 42 / IBAN: TN59 04033119 003155769742 / Code Bic BSTUTNTT

## A PROPOS DE LOGISTICA

Par la terre, les mers ou plus tard les airs, de tous temps, le transport de marchandises et voyageurs rimait avec richesse ! Il en va toujours ainsi aujourd'hui : le transport constitue un pilier de l'économie. Bien plus que l'acquisition de territoires, le défi d'aujourd'hui se centre sur l'innovation. Comment rendre nos moyens de transport toujours plus rapides, sûrs et respectueux de l'environnement pour conquérir de nouveaux marchés, séduire de nouveaux usagers et rester en tête ?



LOGISTICA AFRICA aura lieu au parc des expositions du Kram, Tunis, où des entreprises locales et étrangères participent à plus de 100 modules avec des produits et services axés sur le domaine de la logistique et du transport multimodal.



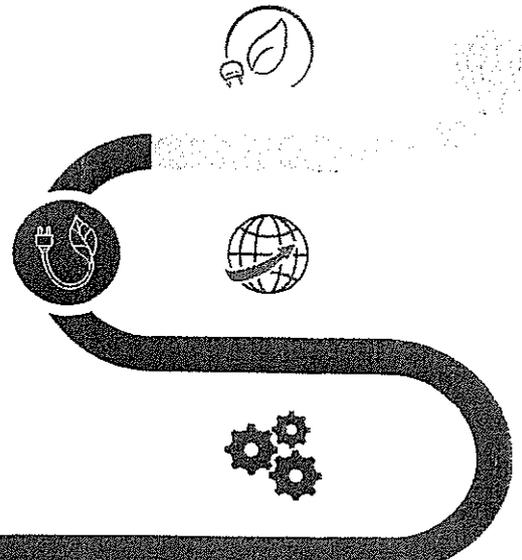
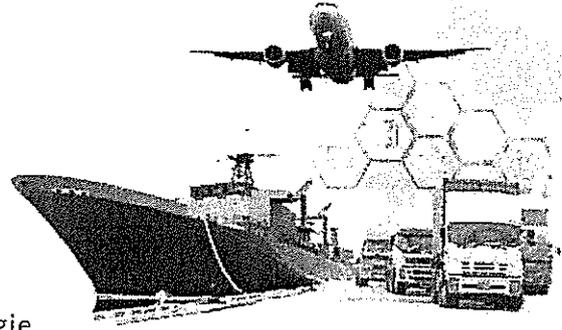
LOGISTICA AFRICA, est un effort conjoint exemplaire du secteur privé et gouvernemental, créé pour promouvoir la Tunisie comme une route logistique importante en raison de sa position géographique privilégiée, afin que l'industrie maintienne la croissance, le dynamisme et l'innovation.



LOGISTICA AFRICA réunit l'ensemble des produits et des services innovants du transport, de l'industrie logistique et de la Supply Chain.

## Catégorie d'exposant

- Services de transport  
Terre, Air, Mer
- Opérateurs logistiques  
Transitaires, Consolidateurs
- Approvisionnement, équipement de roulement et technologie  
Ports, Douanes, Entrepôts
- Institutions gouvernementales et guildes du secteur privé  
Société privée, Entités gouvernementales
- VILLAGE E-COMMERCE & DERNIER KILOMÈTRE  
La digitalisation des services associés au e-commerce & dernier kilomètre est de la partie :  
logiciels d'optimisation des processus, de planification, de tracking et bien d'autres solutions à découvrir
- VILLAGE DU FRET, FERROVIAIRE  
Le gestionnaire d'infrastructure  
L'entreprise ferroviaire  
L'opérateur ferroviaire de proximité  
L'opérateur de transport combiné  
Le transporteur routier  
Le commissionnaire de transport  
Le chargeur
- VILLAGE DES PORTS INTERNATIONAUX  
La décarbonisation et les transports combinés sont deux mots clés  
dans les transports maritimes
- SERVICES DE TRANSPORT, LOGISTIQUE ET TRANSPORT DE FRET  
Stockage, Services Logistique, 3PL, 4PL  
Services de transport et distribution (dernier kilomètre) Transitaires  
Transport routier Transport maritime  
Transport aérien  
Transport ferroviaire, Entreprises de messagerie & Consultants  
en logistique
- ÉQUIPEMENT D'ENTREPÔT, AUTOMATISATION, EMBALLAGE ET TECHNOLOGIES  
Chariots élévateurs  
Systèmes de gestion d'étagères et d'entrepôts  
Systèmes d'automatisation et robotique Systèmes d'information  
(ERP, WMS, IA) Barcoding, Rfid, Ex-Van, Systèmes vocaux Picking  
Bâtiments d'entrepôt et de construction industrielle  
Machines et matériaux d'emballage secondaire et de transport  
Palettes, cartons, etc
- VÉHICULES COMMERCIAUX & ÉLECTROMOBILITÉ  
Concessionnaires de véhicules utilitaires Transport et distribution  
Infrastructure d'électrification des véhicules électriques  
et hybrides, chargeurs et accumulateurs  
Location de véhicules et de machines  
Véhicules de transport de marchandises  
Consommables pour véhicules commerciaux Télémétrie,  
technologies de transport et système de gestion de flotte



**OFFRE STANDARD**

- Stand Aménagé, en séparation aluminium, Moquette Branchement électrique, Enseigne 300 DHT
- Stand non Aménagé 250 DHT

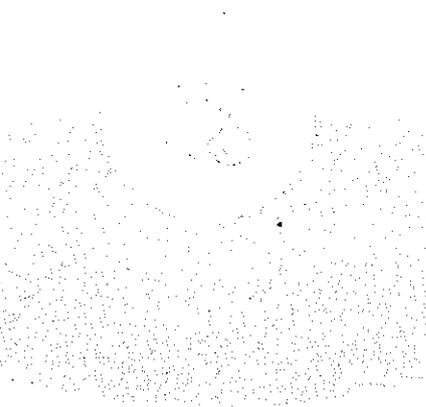
**PACK / DESIGN**



**STAND 28 M<sup>2</sup>**  
**36 000 DHT**

**Stand avec design spécial  
clé en main**

Habillage des murs  
Espace de rangement équipé  
Enseigne lumineuse  
0.5m x 0.5m  
Module étagère  
Comptoir d'accueil Lumineux  
avec porte (dimension plan  
de travail inclus)  
Tabouret  
Moquette  
prestation de gestion  
(Transport + Montage  
et Démontage)  
Page publicitaire au catalogue  
Insertion du logo au badges  
Simulation bois et ou Tissu



**STAND 48 M<sup>2</sup>**  
**72 000 DHT**

**Stand avec design spécial  
clé en main**

Habillage des murs  
Espace de rangement équipé  
Enseigne lumineuse  
0.5m x 0.5m  
Module étagère  
Comptoir d'accueil Lumineux  
avec porte (dimension plan  
de travail inclus)  
Tabouret  
Moquette  
prestation de gestion  
(Transport + Montage  
et Démontage)  
2 Pages publicitaire au catalogue  
Insertion du logo au badges  
2 accès à la conférence  
Simulation bois et ou Tissu

**Stand avec design spécial  
clé en main**

Habillage des murs  
Espace de rangement équipé  
Enseigne lumineuse  
0.5m x 0.5m  
Module étagère  
Comptoir d'accueil Lumineux  
avec porte (dimension plan  
de travail inclus)  
Tabouret  
Moquette  
prestation de gestion  
(Transport + Montage  
et Démontage)  
double Page publicitaire au  
catalogue  
Insertion du logo au badges  
2 accès à la conférence  
2 rencontres B2B  
Accès à la cérémonie VIP  
Simulation bois et ou Tissu

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

**INFORMATION DE SOCIETE**

Nom : .....  
Position: .....  
Société: .....  
Adresse: .....  
Pays: .....  
Téléphone: .....  
Mobile: .....  
Site Web: .....  
E-mail: .....

**EXPOSANT COORDINATEUR**

*Prière mentionner les détails de la personne en charge du dossier*

Nom: .....  
Position: .....  
Société: .....  
Téléphone: .....  
Mobile: .....  
E-mail: .....

**DESCRIPTION DES PRODUITS A EXPOSER**

.....  
.....  
.....

**MODALITÉS DE PAIEMENT**

50 % à la signature  
Le reste 1 mois avant l'ouverture  
TOTAL .....

NB: Le payment se fera par transfert bancaire ou paiement par chèque

Remarque: .....  
.....  
.....

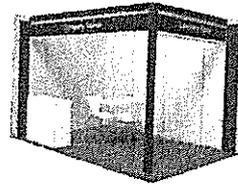
Let's  
Get it

Contactez-nous  
besma@logisticaafricaexpo.org

Visiter notre site web  
www.logisticaafricaexpo.org

1- STAND AMENAGE

300 DNT HT



- Moquette
- Separation Aliminium
- Façade avec nom ou logo
- 2 spots
- Informations dans le catalogue
- Sécurité et Netoyage

2- STAND NON AMENAGE

250 DNT HT

Espace Minimum 24 M<sup>2</sup>

DESIGN SPECIAL - CLE EN MAIN

Espace minimum 28 m<sup>2</sup> (Proposé)

ESPACE & STAND AMENAGE AVEC EQUIPEMENT

Type de l'espace reservé en prix total

Frais d'inscription 300 DT HT

Prix Total: .....

STAND AMENAGE 300 DT HT

STAND NON AMENAGE 250 DT HT

PUBLICITE DANS LE CATALOGUE :

- Page couleur 700 DT HT
- Double pages 2500 DT HT
- Publi-Reportage 2500 DT HT
- 2 eme ou 3 eme de couverture 1500 DT HT
- signet 1800 DT HT
- 4 eme de couverture 2000 DT HT
- Stream 2500 DT HT

*Nous acceptons de respecter et d'être soumis aux règles et règlements énoncés au verso et dans le manuel de l'exposant, dont nous accusons réception par la présente et de toutes modifications qui pourraient être apportées par les organisateurs ou les autorités compétentes. Nous nous engageons à payer le montant total indiqué comme selon le mode de paiement convenu.*

Signé par: .....

Position : .....

Date: ..... Signature : .....

( A completer par l'organisateur )

Stand N°: ..... Date: .....

Signature: .....

## Termes & Conditions

### Article 1: Admission

1. L'organisateur accepte, à titre d'exposants, toutes les entreprises tunisiennes et étrangères réputées avoir qualité de fabricants et fournisseurs de technologies et services de transport, logistique, transit, chercheurs, personnes morales ou physiques, intéressées par l'exposition.
2. Les marchandises, produits ou services présentés doivent entrer dans la nomenclature des éléments admis être exposés et légalement commercialisables en Tunisie. Les admissions à l'exposition sont personnelles et incessibles. Il est stipulé que la signature d'une demande de participation engage un paiement intégral du montant y afférent.
3. L'acceptation « des demandes de participation » et l'attribution des emplacements relèvent de la compétence exclusive du comité d'organisation du salon qui procédera de façon compatible avec ses exigences organisationnelles.
4. Le paiement de toutes les factures est exigible avant l'ouverture de l'exposition. Si à cette échéance le montant des frais d'emplacement ne sont pas payés, le montant de la facture sera augmenté de droits et sans mise en demeure préalable de 1% de pénalité par mois de retard, STI Expo dispose à cet égard d'un droit de rétention sur les articles exposés et les éléments mobiliers appartenant à l'exposant.
5. Le règlement du montant à payer devra être effectué dans les délais prévus (avant le 30 avril 2024), en aucun cas après la date de début de l'exposition. L'exposant dispose du droit d'occuper l'espace attribué à la condition expresse d'avoir réalisé le paiement du règlement à l'organisateur. Ce droit ne peut pas être cédé à des tiers.

### Article 2: Désistement

1. Les désistements, pour toute raison, doivent être communiqués à STI EXPO par lettre recommandée ou par télégramme, au plus tard 60 jours avant le début de la manifestation.
2. Le désistement notifié 60 jours avant le salon, permettra le remboursement du versement effectué à l'exception des frais de dossier.
3. Le désistement notifié au plus tard 30 jours avant le salon exonérera l'exposant du paiement des redevances et indemnités, toutefois les sommes versées à titre d'acompte restent acquises à STI EXPO.
4. Le désistement au plus tard 15 jours avant le début de la manifestation laissera subsister à la charge de l'exposant l'intégralité des redevances et indemnités afférentes à sa participation.

### Article 3: Modalités générales d'exposition

Le montage des stands débutera une (1) semaine avant l'ouverture officielle de l'exposition, la fin du montage des stands doit être impérativement achevée à midi la veille de l'ouverture. La hauteur des stands ne doit pas dépasser 2.3 mètres sauf dérogation expresse accordée par écrit. Les bâtiments et équipements du parc des expositions du kram ne peuvent être endommagés sous aucun prétexte.

Lors de l'exposition :

- En période d'exposition, l'exposant est obligé d'occuper l'emplacement lui étant attribué jusqu'à la clôture de la manifestation. Les produits exposés ne doivent pas être couverts, pendant les heures d'ouverture de l'exposition.
- Il est interdit à l'exposant ou au personnel du stand de faire, de quelque manière que ce soit, dans ou autour de leurs stands, de la publicité pour une firme autre que la leur ou celle qu'ils représentent.
- Il est aussi interdit à l'exposant de céder son stand à des tiers, de le louer, de le mettre à la disposition d'un tiers ou de le transférer.
- Toute publicité, démonstration ou sollicitation abusive dans les allées proches des stands (haut-parleurs, etc..) de nature à incommoder les occupants des stands voisins sont strictement interdites. L'exposant doit se tenir à l'espace accordé, et tout matériel publicitaire doit se trouver dans cet espace.

Lors de la clôture de l'exposition :

- Le démontage des stands et leur évacuation doivent se faire dans un délai n'excédant pas 48 heures à compter de la clôture de l'exposition. Avant la clôture de l'exposition il ne sera pas permis de commencer quelques opérations de démontage que ce soit, ni même d'emporter du matériel déjà exposé. L'enlèvement du matériel doit par ailleurs s'accompagner de l'obtention d'un bon de sortie que l'exposant devra retirer auprès du commissariat du salon, à la condition expresse que le paiement complet ait été réalisé. Dans le cas contraire, on reconnaîtra à la société des foires internationales de Tunis « ITF » le droit de retenir les marchandises en exposition jusqu'au moment où le paiement sera effectué.
- Passé le délai d'un jour, ITF facturera un montant forfaitaire de 100 € par jour.
- Les exposants devront laisser les emplacements et matériels mis à leur disposition dans l'état où ils les auront trouvés. Toutes détériorations causées par leur installation ou leurs marchandises soit au matériel, soit au bâtiment, soit enfin au sol occupé, seront évaluées et mises à la charge des exposants.

### Article 4: Formalités

1. Assurances : Outre l'assurance couvrant les objets exposés, l'exposant est tenu de souscrire, à ses propres frais, toutes assurances couvrant les risques que lui-même et son personnel encourent ou font courir à des tiers. L'organisateur est réputé déchargé de toute responsabilité à cet égard, notamment en cas de perte, vol, ou dommage quelconque.
2. Gardiennage : Le gardiennage des stands et de leur contenu n'est assuré que pendant les heures de fermeture du salon. Pendant les heures d'ouverture, les produits et matériels sont de la responsabilité de l'exposant qui s'y oblige.
3. Douane : Il appartient à chaque exposant d'accomplir les formalités douanières pour les matériels et produits en provenance de l'étranger. STI EXPO ne pourra être tenue responsable des difficultés qui pourraient survenir lors de ces formalités.

### Article 5: Forces Majeures ou imprévisibles

Dans le cas où, pour des forces majeures ou imprévisibles, la manifestation ne pourrait avoir lieu, les demandes de participation seront annulées et les sommes provenant des versements, déjà effectués par les exposants et restant disponibles après déduction des dépenses engagés par STI EXPO, leur seront réparties au prorata desdits versements sans qu'il puisse, de convention expresse être exercé de recours, à quelque titre que ce soit contre Xtrade for Events.

### Article 6: Catalogue officiel et autres publications

Il sera distribué à tous les exposants un catalogue du salon établissant la liste des entreprises participantes, le type de produits qu'elles présentent et la position qu'elles occupent. STI EXPO ne peut nullement être considérée responsable des erreurs et des omissions identifiables dans les annonces du catalogue, si l'exposant ne fournit pas les indications spécifiques, ou si celles-ci ne seront pas exactes.

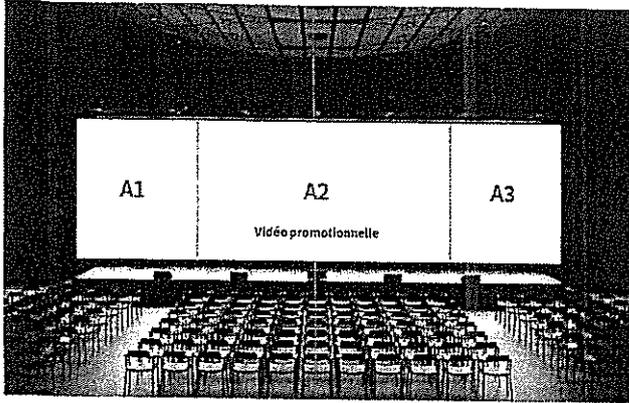
### Article 7: Application du règlement

Les exposants en signant leurs demandes de participation acceptent les dispositions du présent règlement. Toute infraction aux dispositions du règlement général peut entraîner l'exclusion de l'exposant contrevenant.

- Une indemnité est alors due par l'exposant à titre de dommage et intérêts en réparation des dommages moraux ou matériels, subis par la manifestation. Cette indemnité est au moins égale au montant de la participation qui reste acquis par STI EXPO sans préjudice des dommages et intérêts supplémentaires qui pourraient être demandés par STI EXPO qui dispose à cet égard d'un droit de rétention sur les articles exposés et les éléments mobiliers ou décoratifs appartenant à l'exposant.
- En cas de contestation et litiges, les tribunaux de Tunis sont seuls compétents.

**Les exposants s'engagent formellement à respecter les clauses du présent règlement général**

LOGISTICA Couverture marketing Exposition & Conférence	PARTENAIRE	PLATINIUM 100.000 DT	GOLD 75.000 DT	SILVER 40.000 DT	BRONZE 20.000 DT
• Positionnez votre marque auprès des ministres du gouvernement, des cadres supérieurs, des décideurs de haut niveau et des influenceurs de l'industrie pétrolière et gazière en parrainant les pause-café de la conférence stratégique pendant LOGISTICA 2024	Yes	X	X	X	X
• Les sacs des délégués peuvent être estampés avec le logo de l'entreprise qui est ensuite distribuée avec les sacs des délégués pendant les quatre jours de LOGISTICA	Yes	X	X		
• Les stylos insérés dans les sacs des délégués et distribués aux plus de 11 000 délégués présents à LOGISTICA au cours des 4 jours peuvent être marqués du logo d'une entreprise		X	X	X	
• Logo d'entreprise placé en évidence sur tout le matériel de marketing du salon	Yes	X			
Délégué à la conférence et conférencier. (Le sponsor fournira la brochure électronique/fichier source)		X			
5 x passes pour les délégués à la conférence	Yes	X			
1 x opportunité de branding pour le conférencier (facultatif)		X			
1 x page publicitaire dans le Ecatalogue		X			
2 x bannières (fournies par le sponsor)		X			
Vidéo promotionnelle de 2 minutes (diffusée pendant la conférence)	Yes	X	X		
Sponsor branding de l'un des éléments suivants : Delegate Badges & anyards, 1 Articles promotionnels, Branding au niveau de l'inscription, nplacement du logo sponsor dans le desk d'enregistrement		X			
Reconnaissance spéciale lors de la séance d'ouverture: logo et nom de l'entreprise sur les diapositives des pauses de la union lors de la séance d'ouverture	Yes	X	X		
Placement du sponsor sur la signalisation et les totems	Yes	X	X		
Placement du sponsor sur la page du site Web de LOGISTICA (avec un hypertexte vers le site Web du sponsor)	Yes	X	X		
Badge nominatif du sponsor	Yes	X	X		
50 inscriptions gratuites à la conférence	Yes	X	X		
Publicités : logo du sponsor sur branding urbain (bannières Bridges & Unipoles) bannières sur site (entrée principale de l'expo, entrée principale de la expo de conférence, scène)	Yes	X	X		
Rapport avant et après l'événement : logo sur la couverture avant logo sur la page intérieure de reconnaissance du sponsor logo sur le programme de la conférence & reconnaissance des médias	Yes	X	X	X	
Campagne d'e-mail : logo en pied de page pour les e-mails faisant la notion de l'exposition, de la conférence (LOGISTICA CONFERENCE 2024) et de LOGISTICA en tant qu'événement	Yes	X	X	X	X
Logo web logo rotatif sur la page d'accueil dans son niveau de parrainage logo statique et profil d'entreprise liés au site Web du sponsor	Yes	X	X	X	X
Application Mobile logo Statique au niveau de la section Sponsor Notifications Push (à programmer 1 mois avant LOGISTICA)	Yes	X	X	X	X
Stand réseaux sociaux contenu vidéo sur place pour la vidéo de synthèse annonce du parrainage sur les réseaux sociaux posts dédiés aux réseaux sociaux publications sur les réseaux sociaux	Yes	X	X	X	X



**Pour plus de visibilité**

Scène de la selle de conférence

Prix:

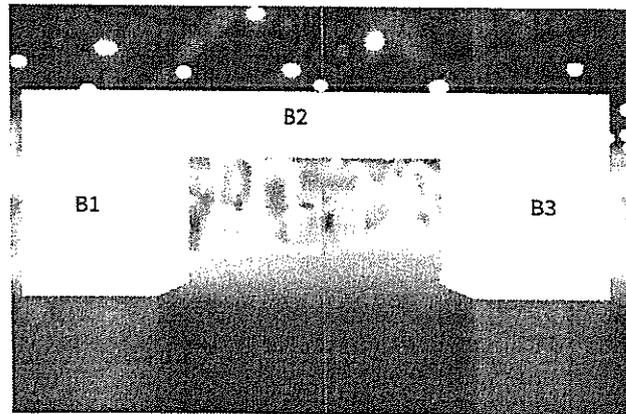
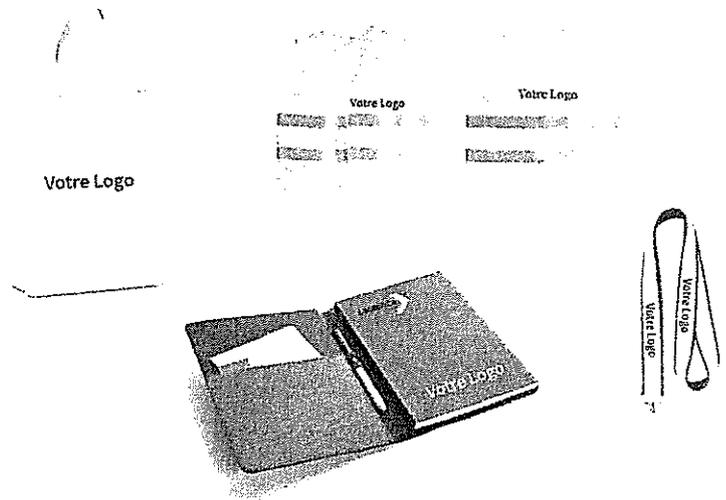
- A1 5000 DT HT
- A2 5000 DT HT
- A3 5000 DT HT

**Pour plus de visibilité**

Bloc Note, Cordon, Gilet PRESSE, Sac

Prix:

- Sac 2000 DT HT
- Bloc Note 1800 DT HT
- Gilet Presse 250 DT HT
- Cordon Badge 300 DT HT



**Pour plus de visibilité**

Arche d'entrée / Arche de séparation

Prix:

- B1 3000 DT HT
- B2 4000 DT HT
- B3 3000 DT HT

**Pour plus de visibilité**

Totemes

Dimesions:

- T1: 200 x 80
- T2: 200 x 60
- T3: 150 x 50

Prix:

- T1 2500 DT HT
- T2 1800 DT HT
- T3 1500 DT HT

